



## EDITORIAL

É em momentos como este, de visíveis dificuldades económicas, que as ações de empreendedorismo se tornam absolutamente necessárias. Apenas com uma atitude proactiva, que identifica problemas e antecipa soluções, é possível marcar a diferença e destacar o seu salão entre tantos outros.

Participar em formações e seminários, espetáculos e certames é, por isso, cada vez mais importante. Reciclar conhecimentos, partilhar experiências e captar novas ideias é, com certeza, uma boa estratégia para ultrapassar a atual conjuntura. Por isso, a nova edição da PENTEADOS passa em revista os principais eventos do setor, onde a interação entre profissionais foi a grande protagonista, mas lança também um olhar sobre as novas propostas de moda cabelo, concebidas por marcas e *hairstylists*, e sobre os lançamentos que marcam a estação. E porque os exemplos de empreendedorismo merecem, de facto, destaque, visitámos a nova Academia Lúcia Piloto e conversámos com Christophe Cadoret, que acaba de lançar uma nova marca no nosso país, e Chris Baran, Diretor Criativo Redken e um dos grandes gurus do *business coaching*. Na nossa capa, Mia Rose, a jovem cantora que provou ao mundo que a determinação e a iniciativa pessoal podem conduzir a um estrondoso sucesso, à escala internacional.

Inspire-se na PENTEADOS para um novo ano, repleto de desafios!



ISABEL ROMANO  
Directora