

 EMPRESAS

MERCADOS

ECONOMIA

ESTADO

FAZ

BUZZ

Guru



d

Faz



EDITORIAL

78 mil milhões chegam? Se calhar, não. Como hoje perguntaram ao governador do Banco de...

LEIA TUDO

Últimas

Negócios

Ideias

Pessoas

Gestão

Opinião



- | Sacoor Brothers abre primeira loja em Londres
- | Punch. A revista recém-nascida ganhou um prémio de empreendedorismo
- | Quer ser cabeleireiro? Aprenda com Piloto
- | Soulmoood. O estado de alma também se veste
- | Marcas portuguesas de decoração na London Design Week



Shot Soulmoood. O estado de alma também se...

Página Inicial » Faz » Quer ser cabeleireiro? Aprenda com Piloto

TEXTO



IMPRIMIR



AVALIAR



GUARDAR



Por Mariana de Araújo Barbosa

Saiba mais...

- O que é a Academia Lúcia Piloto?
- Qual a duração e o preço dos cursos?

PUB

NÃO PERCA ISTO



13 de Agosto de 2011

Landeau Chocolate. O melhor bolo de chocolate de Lisboa

29 de Junho de 2011

Grupo Lúcia Piloto criou a primeira academia profissional de cabeleireiros dentro de um grupo empresarial de cabeleireiros

Quer ser cabeleireiro? Aprenda com Piloto



Academia tem capacidade para 34 alunos
D.R.

16/09/2011 | 11:12 | Dinheiro Vivo

Quando, em 1977, Lúcia Piloto abriu o primeiro cabeleireiro do maior grupo de salões do país, não havia dificuldade em encontrar pupilos que quisessem aprender. Mas os tempos mudaram. E o grupo empresarial decidiu dar um passo à frente para poder formar pessoas que queiram aprender com o "know how" adquirido ao longo de mais de 30 anos.

ENVIE POR MAIL

PARTILHE

Share

Tweet 2

Share

RELACIONADAS

12/09/2011
Repensar a escola: os corredores

12/08/2011
Última escola de hotelaria inaugura formação em SPA

23/07/2011
Escola de Verão da Novabase. Tecnologia e inglês para miúdos em férias

13/07/2011

	Mata Pequena. Aldeia genuína a 20 minutos de Lisboa 10 de Setembro de 2011
	Nota20. Ensinar com uma visita virtual 10 de Setembro de 2011
	Ás de Copos. Sai um bar para o Bon Jovi 10 de Setembro de 2011
	Duas arquitectas e uma colecção de biquínis 09 de Setembro de 2011

[VER TODOS](#)

"Há dificuldade em recrutar. Para crescer e garantir qualidade, é preciso fomentar a formação interna e garantir os princípios.", explica Patrícia Piloto, directora da Academia Lúcia Piloto, na apresentação aos jornalistas.

A Academia foi pensada como alternativa à falta de pessoal qualificado e a responsável acredita que a profissão pode ser uma maneira de fugir ao desemprego. Para isso, foram criados cursos de formação contínua fundamentais de cabeleireiro e cursos comportamentais e de gestão: cursos práticos de atendimento ao público e gestão de negócio, coaching e liderança.

"Este projecto faz parte da evolução da marca", esclareceu Patrícia Piloto, que apresentou o conceito que tem como parceiro único a L'Oréal Professionnel. Com sete salões em Portugal e depois da abertura de um SPA, em 2007, o Grupo Lúcia Piloto aposta agora numa Academia, numa altura em que dos mais de 200 trabalhadores, 169 pertencem aos quadros da empresa.

Desde 1977, mais de cinco milhões de pessoas passaram pelas mãos das profissionais Piloto. Com capacidade para 34 formandos (duas salas para 12 pessoas e uma para dez), os cursos de formação têm uma duração que varia entre um e onze dias e meio. Mais informações sobre a Academia [no site](#).



→ **A Academia custou 420 mil euros e conta com a L'Oréal como parceiro. Os cursos têm a duração máxima de onze dias e meio e incluem estágio**

Escola do Real Madrid vai formar alunos em Lisboa

Tags

projecto, negócio, fazedores, ideia, cabeleireiro, Lúcia Piloto

[f Share](#) [Tweet 2](#) [mail](#) [+ share](#) [Estatísticas](#) [0](#) [0](#)