



LÚCIA PILOTO CRIA ACADEMIA DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

A Academia Lúcia Piloto é uma escola de formação profissional que irá ministrar cursos de formação contínua na área de cabeleireiro, assim como cursos comportamentais e de gestão que facultem competências complementares aos profissionais desta actividade.



Dos ensinamentos mais básicos até à aprendizagem mais especializada e criativa, Lúcia Piloto assegurará formação, transmitindo aos que já se encontram no mercado ou àqueles que começam a dar os primeiros passos na área, o seu compromisso de sempre: Qualidade, Rigor e Inovação para garantir um serviço de Excelência.

O negócio de cabeleireiros tem tido uma rápida e franca evolução nos últimos anos: em 1977, quando o Grupo Lúcia Piloto nasceu, existiam poucos espaços relevantes, mas hoje o mercado está muito mais concorrencial e desafiante.

Por outro lado, refere o grupo, verifica-se uma crescente dificuldade no recrutamento de profissionais com competências, que respondam às novas necessidades. Como forma de superar essa lacuna, surge a ideia

e a oportunidade de criar a 1ª Academia de Formação Profissional em Portugal.

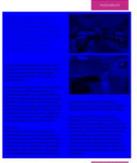
“Num momento em que as pessoas têm dificuldades em garantir os seus empregos, não sendo excepção os profissionais de cabelos, será a altura certa para as tornar mais competitivas e essa diferenciação passa pela formação de competências.

Para além destas pessoas que já estão no mercado de cabeleireiro, existem aquelas que numa fase de crise procuram novas oportunidades e apostam na construção de uma carreira. Também para essas pessoas a Academia pode ser uma porta de entrada no mercado de trabalho”, explica Lúcia Piloto.

Para a realização de alguns cursos a Academia terá uma bolsa de clientes-modelo, que poderão inscrever-se para participar nas ações de formação, em função do serviço

Marcas & Produtos

01-12-2011



Dentro dos cursos técnicos existe uma variedade de temas que abrange todas as áreas, desde os cursos base da profissão, aos cursos mais específicos em Secagem, Corte, Coloração, Forma, Penteados e Apanhados.

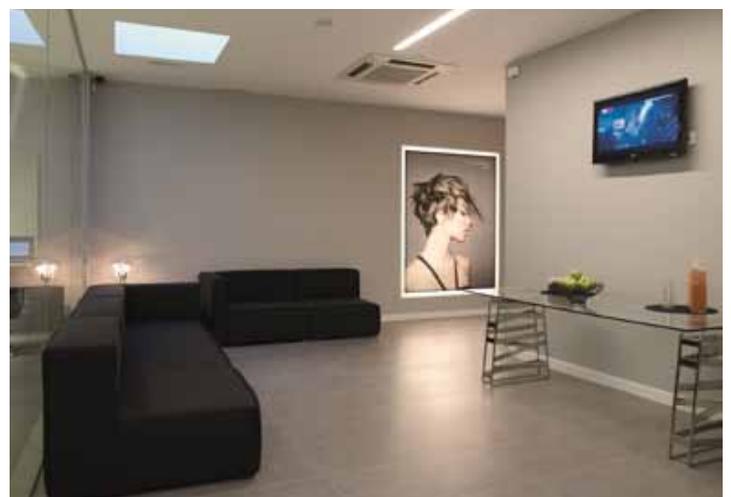


que pretendam executar, recebendo uma mudança de visual gratuita. Esses clientes-modelo serão escolhidos em função do tipo de necessidade dos cursos e da sua disponibilidade.

A Academia irá ainda realizar atendimento ao público que quiser ser atendido na ALP, surgindo assim uma oportunidade de receber serviços de cabeleireiro a um preço simbólico, uma vez que são atendidos por formandos, mas sempre com a supervisão de uma formadora experiente. A partir de 10€ será possível ter um corte novo, criado por um jovem profissional e com a garantia de qualidade dos formadores Lúcia Piloto.

Os Cursos

Dentro dos cursos técnicos existe uma variedade de temas que abrange todas as áreas, desde os cursos base da profissão, aos cursos mais específicos em Secagem, Corte, Coloração, Forma, Penteados e Apanhados. Nos cursos comportamentais e de gestão vão ser explorados temas como: Motivação



de Equipas, Coaching em Liderança e Gestão de Equipas, Consultoria de Imagem, Atendimento e Vendas e Gestão de Negócio.

Estão previstas cerca de 20 ações de formação por quadrimestre, externas ao grupo Lúcia Piloto, perfazendo cerca de 240 formandos, num total anual previsto de cerca de 720 inscrições. A Academia está aberta a profissionais com experiência, externos ou internos à Lúcia Piloto Cabeleireiros, e a jovens sem experiência que pretendam entrar no mercado de trabalho e adquirir os conhecimentos fundamentais à profissão de cabeleireiro.

01-12-2011



A Academia irá atender ao público, surgindo assim uma oportunidade de receber serviços de cabeleireiro a um preço simbólico. A partir de 10 euros, será possível ter um corte novo, criado por um jovem profissional e com a garantia de qualidade dos formadores Lúcia Piloto, que fazem a devida monitorização do trabalho

A Academia criou ainda uma parceria estratégica internacional com uma das mais reputadas marcas e escolas de todo o Mundo, líder em investigação tecnológica. Os conteúdos dos cursos da Academia contribuirão, conjuntamente com a tecnologia e inovação dos produtos L'Oréal Professionnel, para o desenvolvimento das competências dos formandos, de modo a que também acompanhem as tendências do mercado da moda.

Por outro lado, a Academia foi apetrechada com equipamento topo de gama e instalada num espaço físico especialmente desenhado para acolher jovens em início de carreira ou profissionais experientes. O branding deste projeto passou também por um forte investimento nas instalações, com um espaço de cerca de 400m², totalmente novo e dotado das melhores condições para formação na área técnica e comportamental.